



KURUMSAL KİMLİK KLAVUZU CORPORATE IDENTITY GUIDE

—
TAKIM
RUHUyla
SONSUZA
KADAR
BİRLİKTE
BÜYÜYÖRÜZ.
—



TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL logosu, şirketimizin dinamizmini ve yüksek enerjisini yansıtacak şekilde gerçekleştirilen bir tipografik manipülasyonla oluşturulmuştur. Bu nedenle logoyu oluşturan belirli bir font yoktur.

KALE GLOBAL logosu, Kurumsal Kimlik Rehberi'nde belirtilen özellikler dışında kullanılamaz. Buna göre logotype boyu, eninin 11 katıdır. Ölçü detayları aşağıda belirtilmiştir.

KALE GLOBAL logosu minimum kullanımı için eni 20 mm olarak belirlenmiştir.

BOYUTLAR VE ORANLAR



TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL logosunun etrafında bırakılması önerilen minimum güvenlik alanı aşağıda "K" ile gösterilmiştir. Ölçü detayları aşağıda belirtilmiştir.

LOGONUN ZORUNLU BOŞLUK ALANI



Logodaki marka işaretinde yer alan "K" harfinin yüksekliği, minimum format çevresindeki sınırın boyutunu belirler.

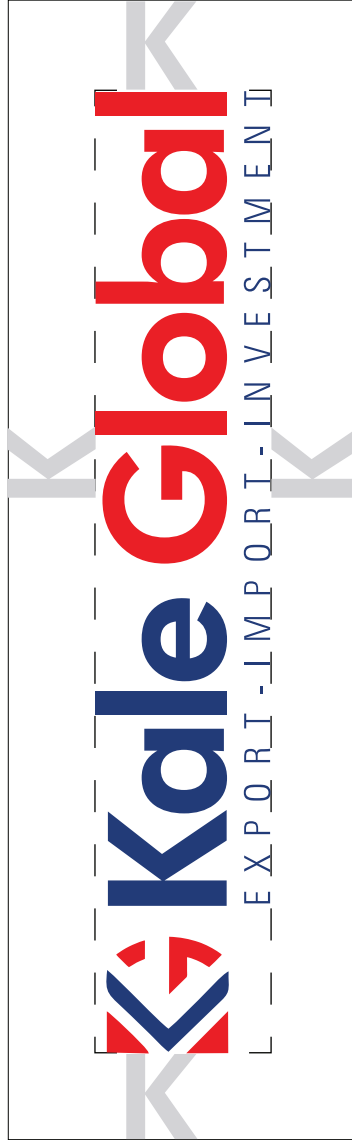
Hatalı kullanım örnekleri



TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL logosu etrafında bırakılması önerilen minimum güvenlik alanı kurallarına uygun olarak 90 derece dik olarak da kullanılabilir. "K" harfi her zaman altta olmalıdır.

DİKEY LOGO KULLANIM

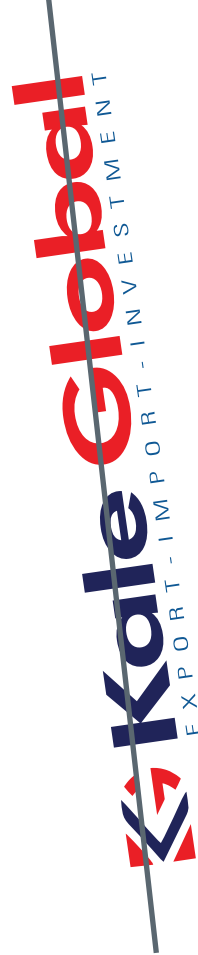


Logodaki marka işaretinde yer alan "K" harfinin yüksekliği, kılavuzların esasını oluşturacak olan, minimum format çevresindeki sınırın boyutunu belirler.

TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL logosu, Kurumsal Kimlik Rehberi'nde belirtilen özellikler dışında kullanılamaz.

YANLIŞ LOGO KULLANIMLARI



TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL logosu,
Beyaz ve açık zeminlerde kendi renkleriyle kullanılmalıdır.
Siyah ve koyu zeminlerde aşağıdaki renk uygulamaları dikkate alınmalıdır.

LOGONUN RENK BİLGİSİ

ORJİNAL RENK



TEK RENK SİYAH



AÇIK ZEMİNDE RENK KULLANIMI



KOYU ZEMİNDE RENK KULLANIMI



DİŞİ RENK KULLANIMI



RENK KULLANIMLARI

TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL logosu,
Beyaz ve açık zeminlerde kendi renkleriyle kullanılmalıdır.
Siyah ve koyu zeminlerde aşağıdaki renk uygulamaları dikkate alınmalıdır.

FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIM



RENK KULLANIMLARI

TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL logosu, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminde en okunur hali ile kullanılmalıdır. Zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) olarak kullanılabilir.

FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIM



TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL logosu, Kurumsal Kimlik Rehberi'nde belirtilen özellikler dışında kullanılamaz.

YANLIŞ LOGO RENK KULLANIMLARI

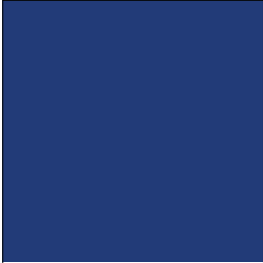
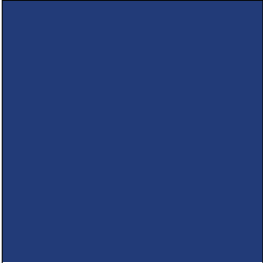
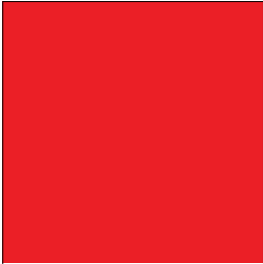
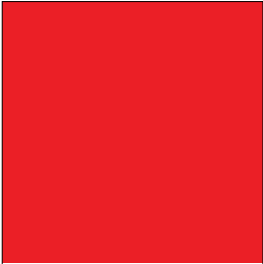
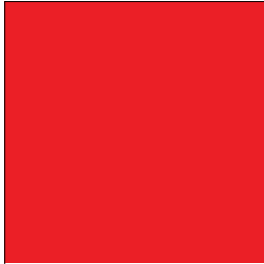
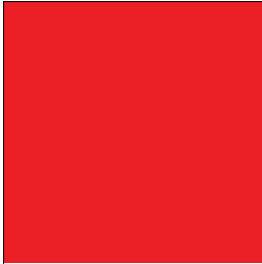


RENK BİLGİSİ

TEMEL ÖĞELER

Kurumun kimliğini yansıtan en önemli unsurlardan biri de logonun rengidir. KALE GLOBAL logosunun rengi Pantone 288 C ve Pantone 485 C olarak seçilmiştir. Renkler her zaman Pantone'ye başvurularak kullanılmalıdır. Ayrıca belirtilen RGB/CMYK gibi kodları Pantone kodlarının kullanılmadığı durumlarda geçerlidir. RAL ise araç giydirmelerinde ve tabelalarda kullanılan renk kodudur. Önerilen RAL kodu parlak krom kaplamadır.

RENK KODLARI

 Pantone288 C	 C M Y K 100 89 23 9	 R G B 5 53 125	 RAL 7031
 Pantone485 C	 C M Y K 0 100 100 0	 R G B 237 28 36	 RAL 3027

TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL'nin tüm kurumsal yazışmaları ve evraklarında bütünlük sağlamak amacıyla standart yazı karakteri olarak Futura ailesi seçilmiştir.

KURUMSAL EVRAKLARDA KULLANILAN FONT

Futura Light

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöpqrştuüvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

Futura Light Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöpqrştuüvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

Futura Regular

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöpqrştuüvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

Futura Regular Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöpqrştuüvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

Futura Medium

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöpqrştuüvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

Futura Medium Italic

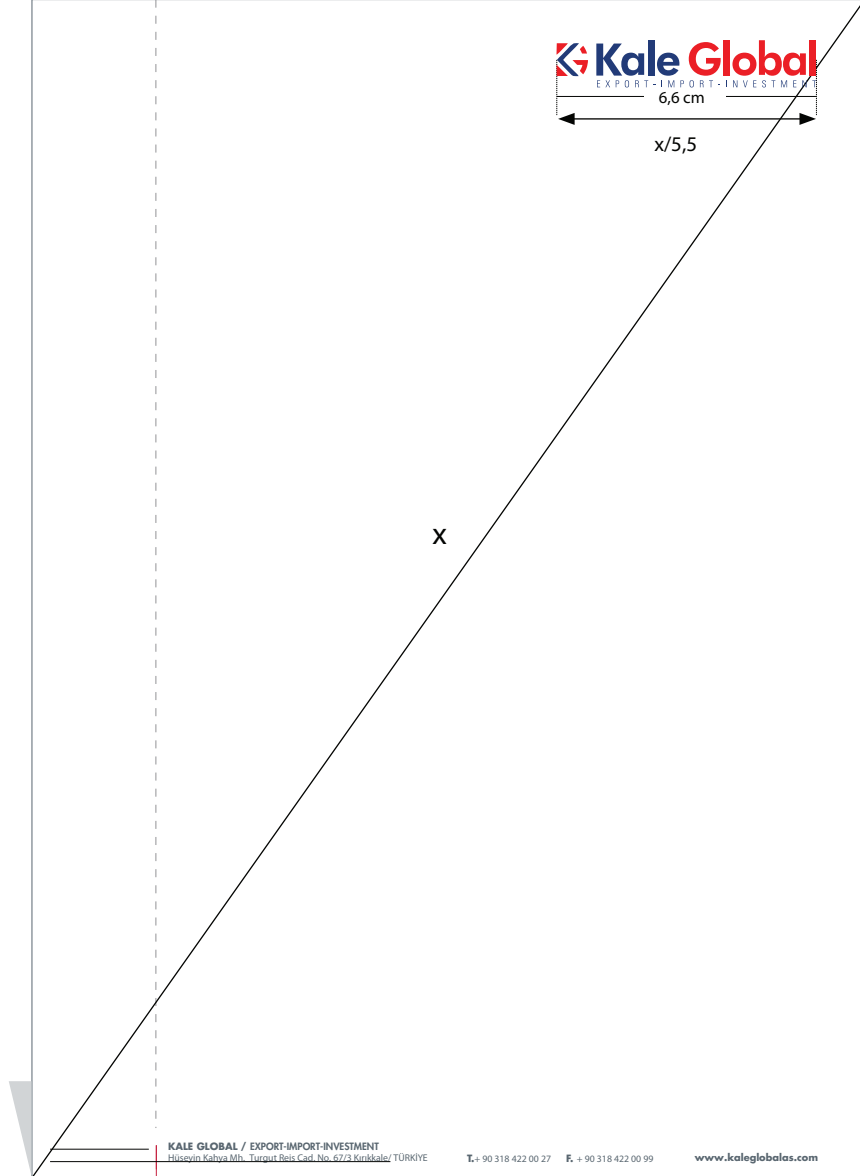
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöpqrştuüvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL'nin antetli kağıtları uygulamalarında aşağıdaki örnek kılavuz alınarak sadece şirket unvanı ve adres bilgileri değiştirilerek kullanılmalıdır.

KALE GLOBAL'nin tüm kurumsal yazışmaları ve evraklarda, bir bütünlük sağlamak amacıyla standart yazı karakteri olarak Futura ailesi seçilmiştir.

ANTETLİ KÂĞIT



Örnek logo genişliği hesaplama:
Logo genişliği= $x(363) \div 5,5 = 66 \text{ mm}$

Boyut: 210x297 mm

Renkler: Pantone 288 C, Pantone 485 C

Malzeme: 90 gr. 1. Hamur

Tipografik Esaslar: Adres satırı Futura Bold ve Futura Light yazı karakterinde ve 7 puntodur.

TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL'nin kartvizit uygulamalarında aşağıdaki örnek kılavuz alınarak sadece şirket unvanı ve adres bilgileri değiştirilerek kullanılmalıdır.

KALE GLOBAL'nin tüm kurumsal yazışmaları ve evraklarda, bir bütünlük sağlamak amacıyla standart yazı karakteri olarak Futura ailesi seçilmiştir.

KARTVİZİT

ÖN YÜZ



ARKA YÜZ



Boyut: 85x50 mm

Renkler: Pantone 288 C, Pantone 485 C (çift taraflı 2+2 renk şeklinde basılır)

Malzeme: Conqueror, 160 kodlu 300 gr. 70X100 özel kâğıt,

Tipografik Esaslar: İsim ve Unvanın baş harfleri ile soyadının tamamı büyük (majiskül), diğer harfler küçük (miniskül) yazılmalıdır.

İsim Futura Bold ve Futura Regular yazı karakterinde ve 9 puntodur.

Unvan Futura Regular yazı karakterinde ve 6 puntodur.

Adres satırı Futura Bold ve Futura Regular yazı karakterinde ve 6 puntodur.

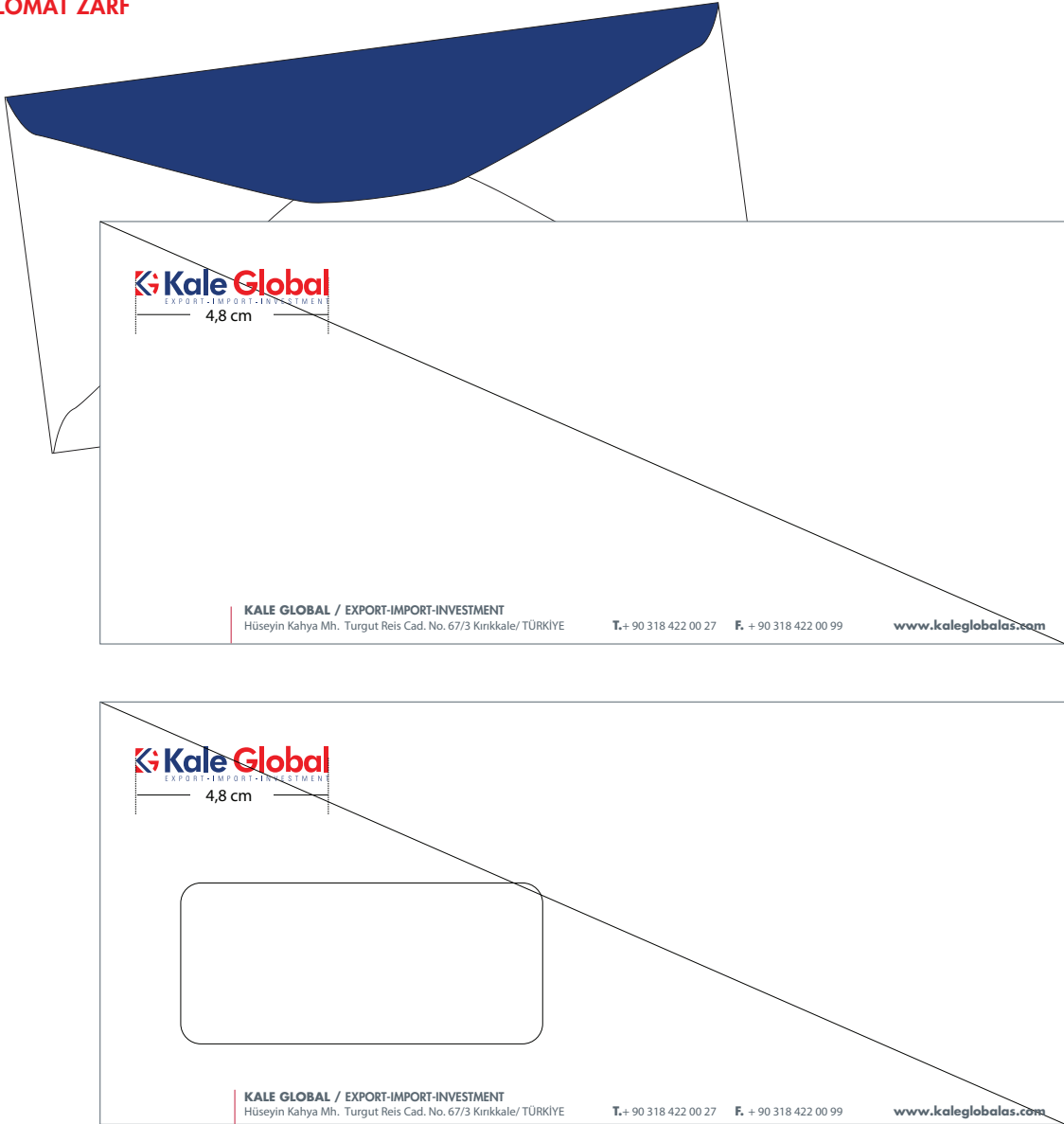
Kartvizit arka yüzü, Türkçe yüzdeki aynı özelliklerle, İngilizce yazılmalıdır.

TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL'nin zarf uygulamalarında aşağıdaki örnek kılavuz alınarak sadece şirket unvanı ve adres bilgileri değiştirilerek kullanılmalıdır.

KALE GLOBAL'nin tüm kurumsal yazışmaları ve evraklarda, bir bütünlük sağlamak amacıyla standart yazı karakteri olarak Futura ailesi seçilmiştir.

DİPLOMAT ZARF



Boyut: 240x105 mm

Renkler: Pantone 288 C, Pantone 485 C

Malzeme: 90 gr. 1. hamur kâğıt

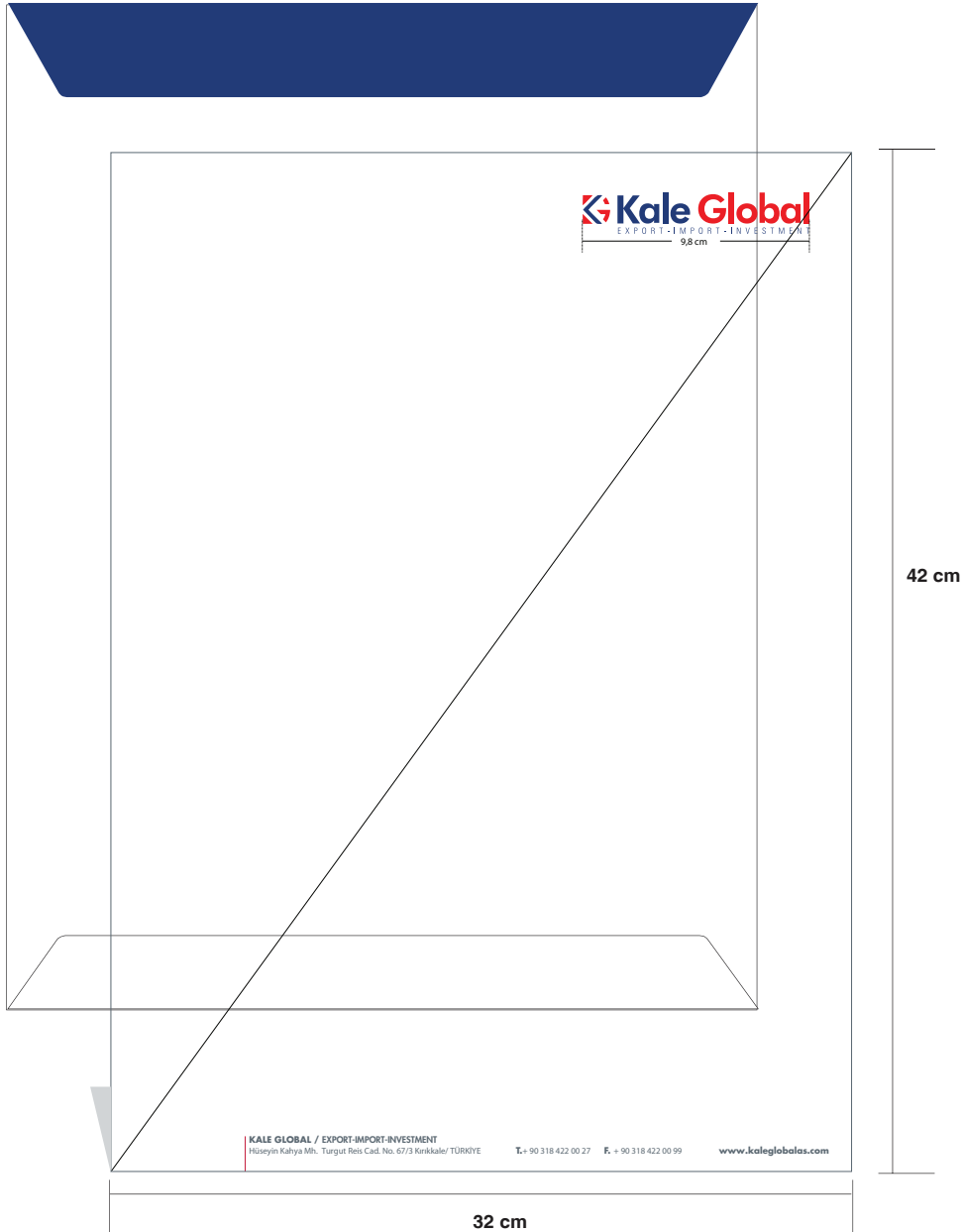
Tipografik Esaslar: Adres satırı Futura Bold ve Futura Regular yazı karakterinde ve 7 puntodur.

TEMEL ÖĞELER

KALE GLOBAL'nin zarf uygulamalarında aşağıdaki örnek kılavuz alınarak sadece şirket unvanı ve adres bilgileri değiştirilerek kullanılmalıdır.

KALE GLOBAL'nin tüm kurumsal yazışmaları ve evraklarda, bir bütünlük sağlamak amacıyla standart yazı karakteri olarak Futura ailesi seçilmiştir.

TORBA ZARF / A3 / 320x420 MM



Boyut: 320x420 mm

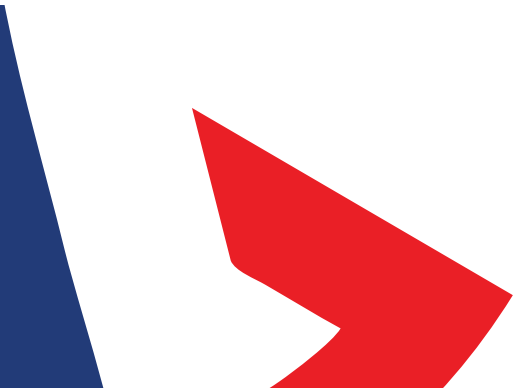
Renkler: Pantone 288 C, Pantone 485 C

Malzeme: 90 gr. 1. hamur kâğıt

Tipografik Esaslar: Adres satırı Futura Bold ve Futura Regular yazı karakterinde ve 7 puntodur.

Bu çalışmada, 350 gr. mat kuşe kâğıt kullanılmalı ve baskı sonrası tüm yüzeye mat selefon uygulanmalıdır. Ayrıca ön kapaktaki amblem ve logotype'a gofre ve kısmi lak uygulanmalıdır. Baskıda, kurumsal pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

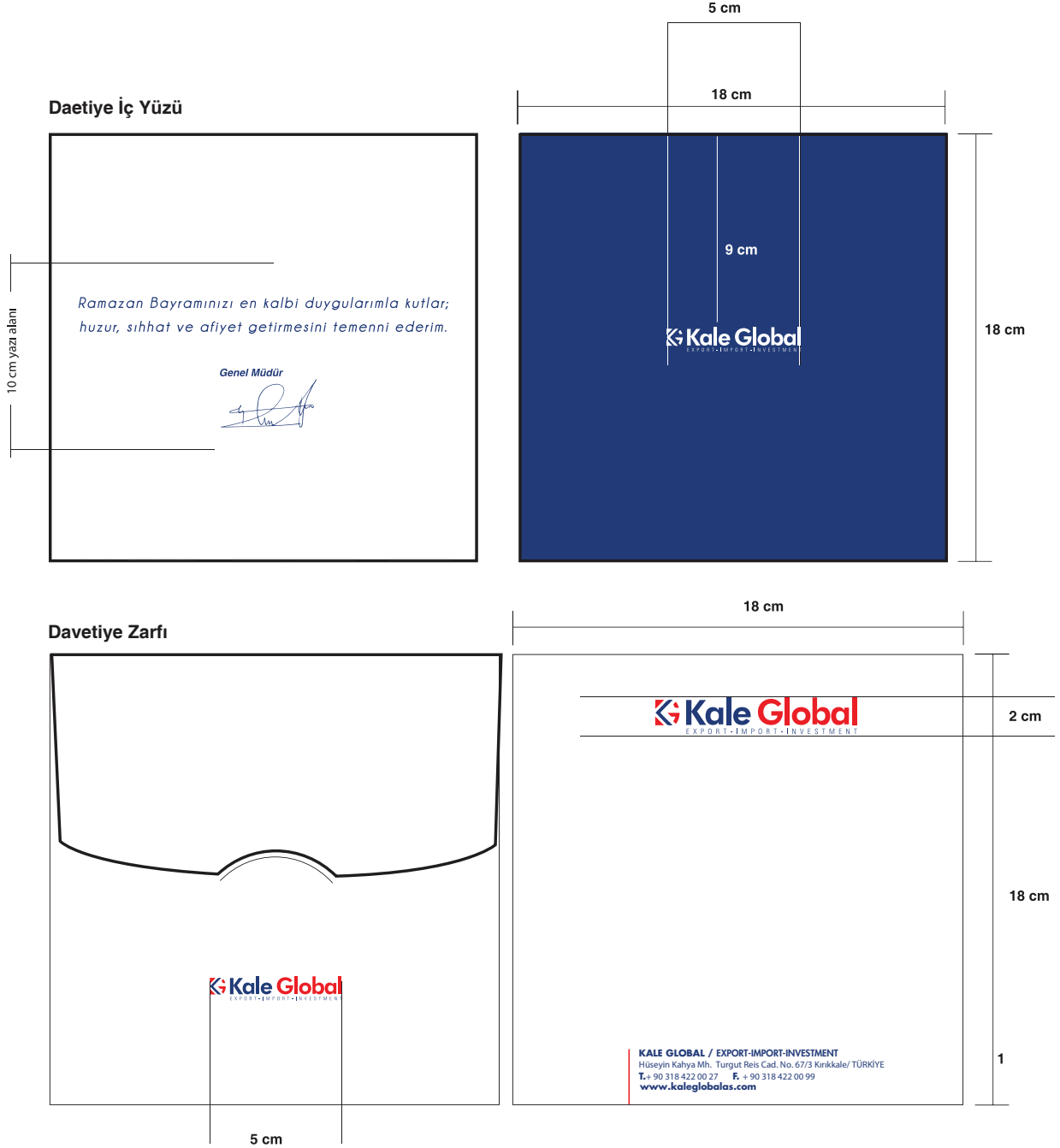
KAPAKLI DOSYA



TEMEL ÖĞELER

Bu çalışmada, (Davetiye) 300 gr. mat kuşe ön arka sıvama yapılmalı ve baskı sonrası tüm yüzeye mat selefon uygulanmalıdır. Ayrıca logotype'a gofre ve kısmi lak uygulanmalıdır. (Zarf) 300 gr tuvale üzerine baskılıdır. Baskıda, kurumsal pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

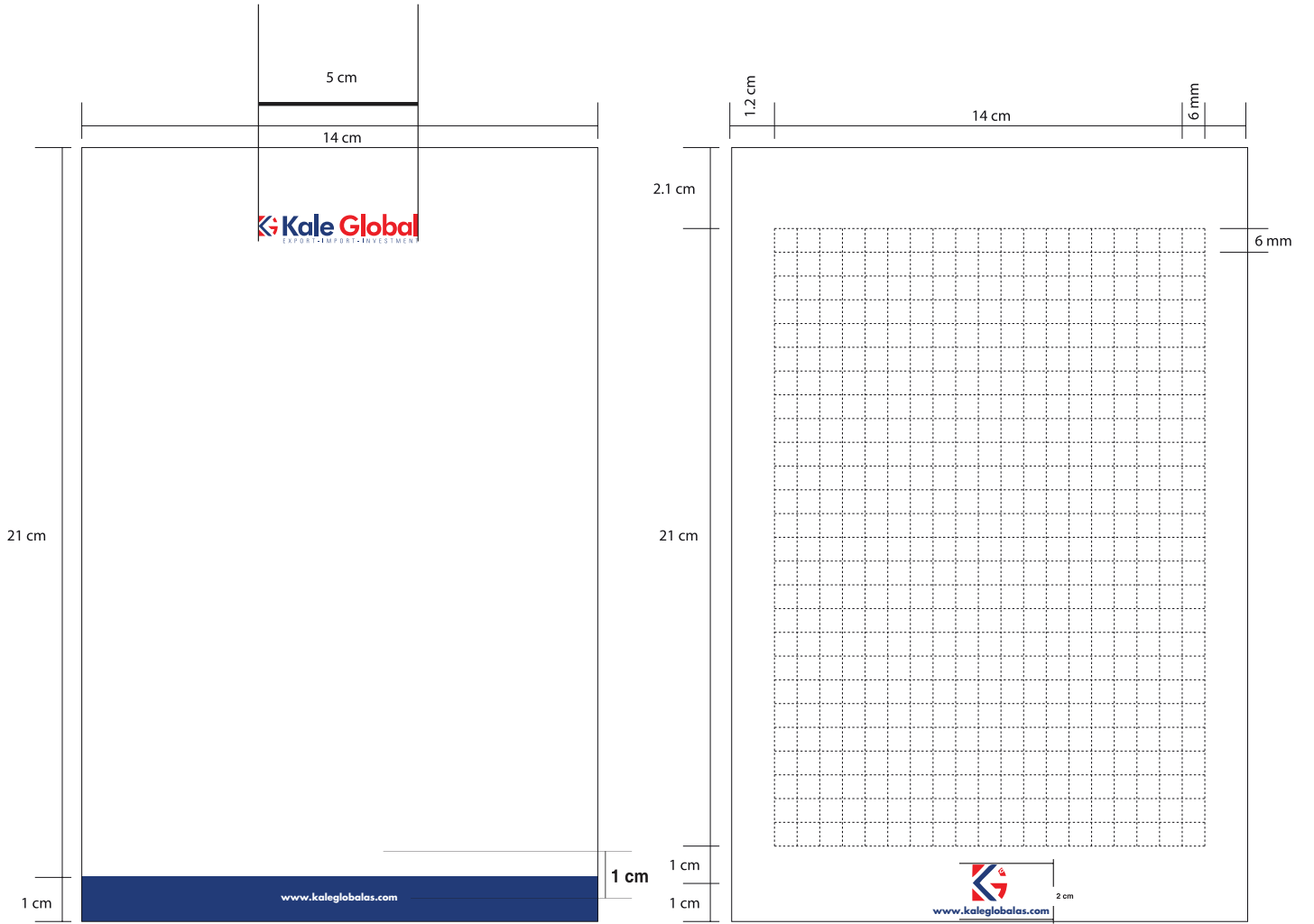
DAVETİYE / TEBRİK KARTI



TEMEL ÖĞELER

(Kapak) 300 gram mat kuşe baskılıdır. Baskı sonrası tüm yüzey mat selefon kaplanıp logoya gofre ve kısmi lak uygulanmalıdır.
(İç Sayfalar) 90 gr. 1. Hamur kapğıt baskılıdır. Baskıda, kurumsal pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

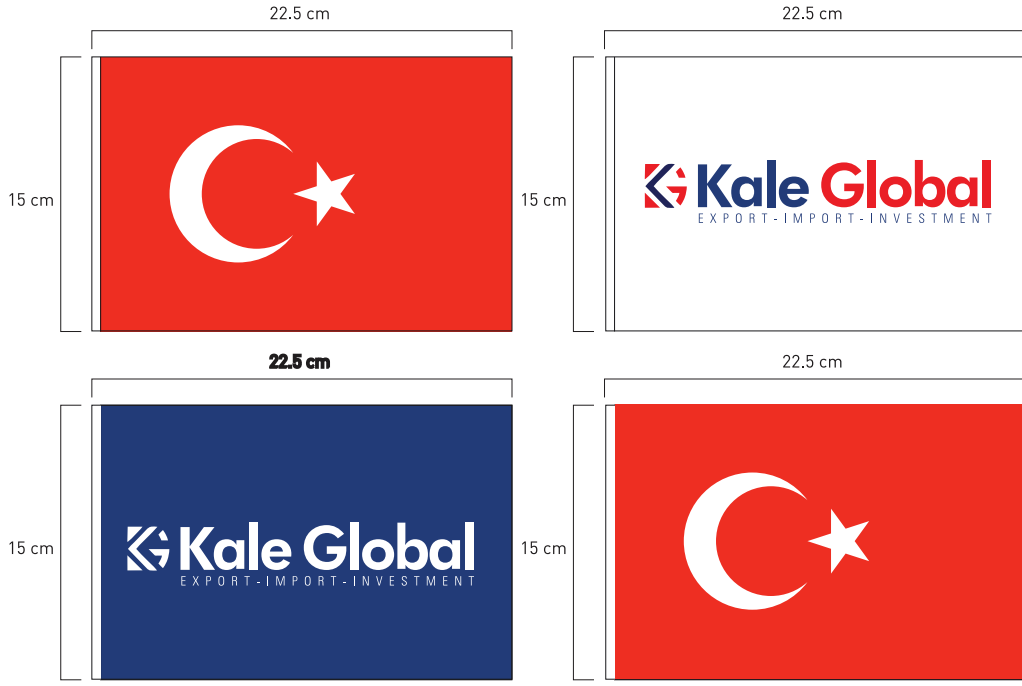
BLOKNOT



TEMEL ÖĞELER

Kale Global masa bayrağı aşağıda belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı olarak uygulanmalıdır.

MASA BAYRAĞI



TEMEL ÖĞELER

Kale Global kırlangıç bayrağı aşağıda belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı olarak uygulanmalıdır.

KIRLANGIÇ BAYRAK



TEMEL ÖĞELER

Mat selefon yapılmalıdır. Yapıştırma vardır. İp rengi baskıya uygun mavi renk seçilmelidir. Baskıda, kurumsal pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

KARTON ÇANTA



TEMEL ÖĞELER

Bez çanta doğa dostu geri dönüşümlü kumaş özelliği ile üretilmelidir. Çantaya ilişkin oranlar ve kullanılan grafik öğeleri aşağıdaki gibidir. Baskıda, kurumsal pantone renk kodlarına dikkat edilmelidir.

BEZ ÇANTA



TEMEL ÖĞELER

Mause Pad uygulamasında Amblem-Logotype kullanımı ve grafik öğelerin birbiriyle olan ilişkisi ve oranları aşağıda verilmiştir.

MAUSE PAD



TEMEL ÖĞELER

Tişört uygulamasında Amblem-Logotype kullanımı ve grafik öğelerin birbiriyle olan ilişkisi ve oranları aşağıda verilmiştir.

TİŞÖRT



TEMEL ÖĞELER

Fincan Bardak uygulamasında Amblem-Logotype kullanımı ve grafik öğelerin birbiriyle olan ilişkisi ve oranları aşağıda verilmiştir.

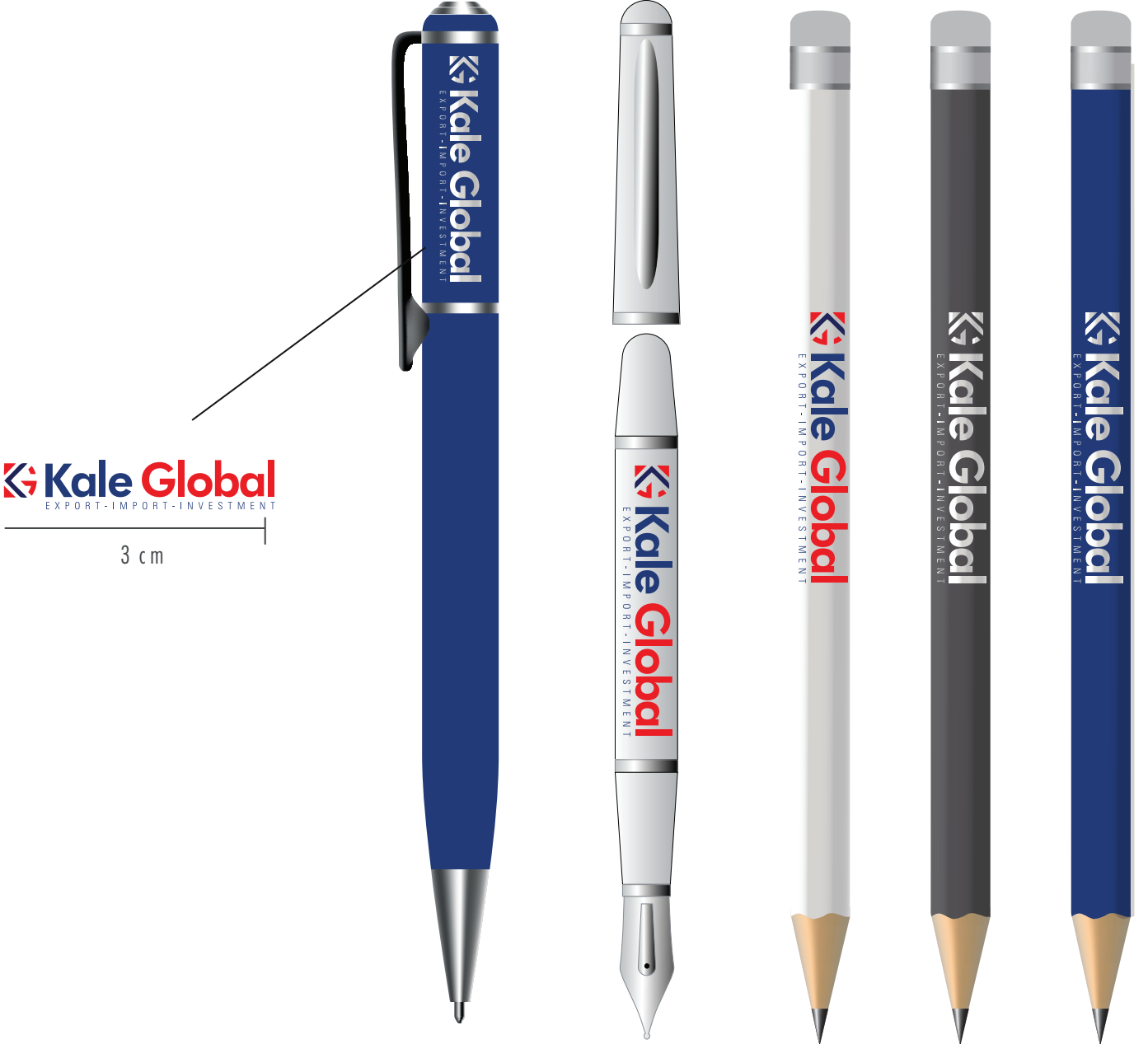
FİNCAN BARDAK



TEMEL ÖĞELER

Kalem uygulamasında Amblem-Logotype kullanımı ve grafik öğelerin birbiriyle olan ilişkisi ve oranları aşağıda verilmiştir.

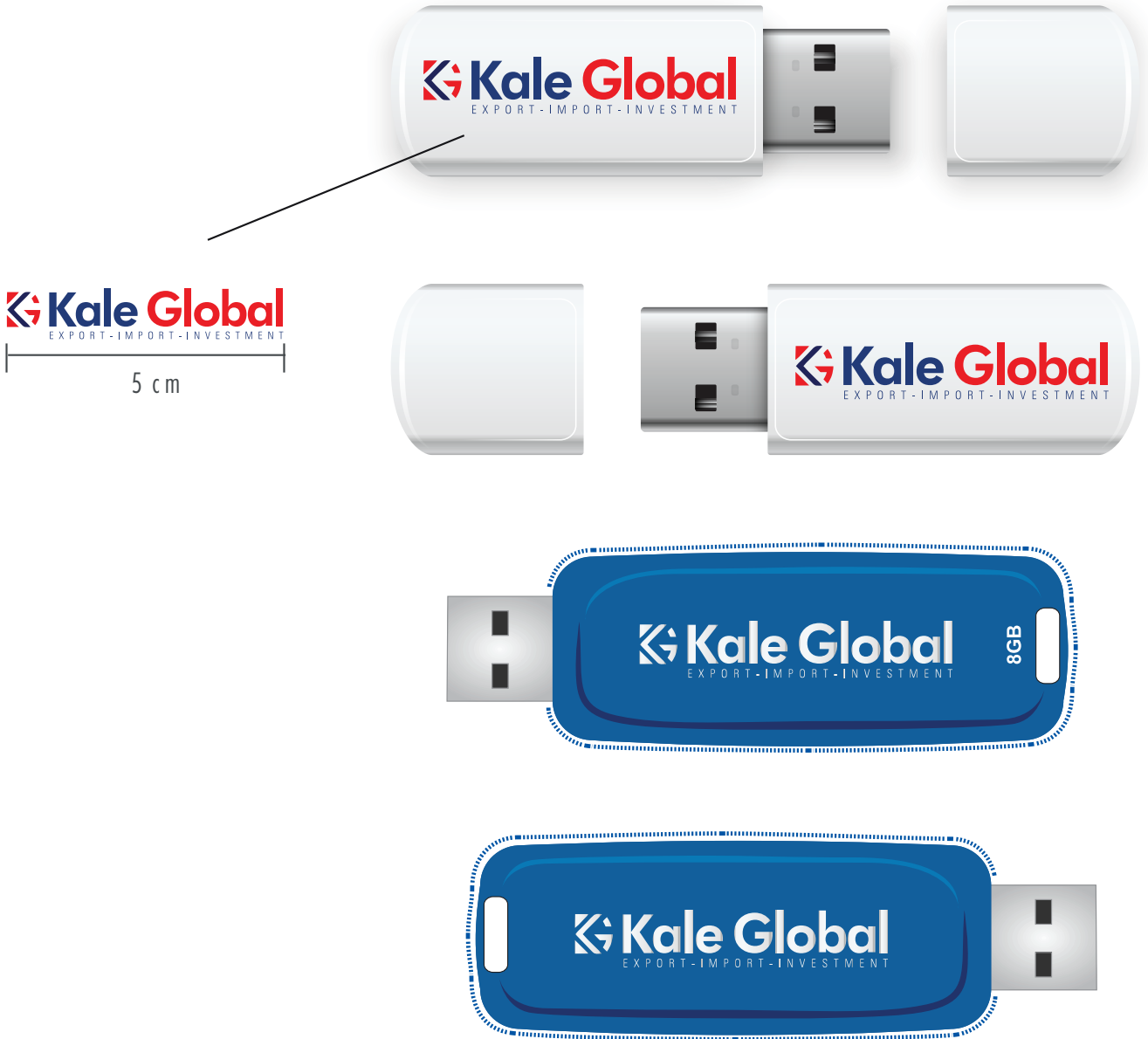
KALEM



TEMEL ÖĞELER

Flash Bellek uygulamasında Amblem-Logotype kullanımı ve grafik öğelerin birbiriyle olan ilişkisi ve oranları aşağıda verilmiştir.

FLASH BELLEK

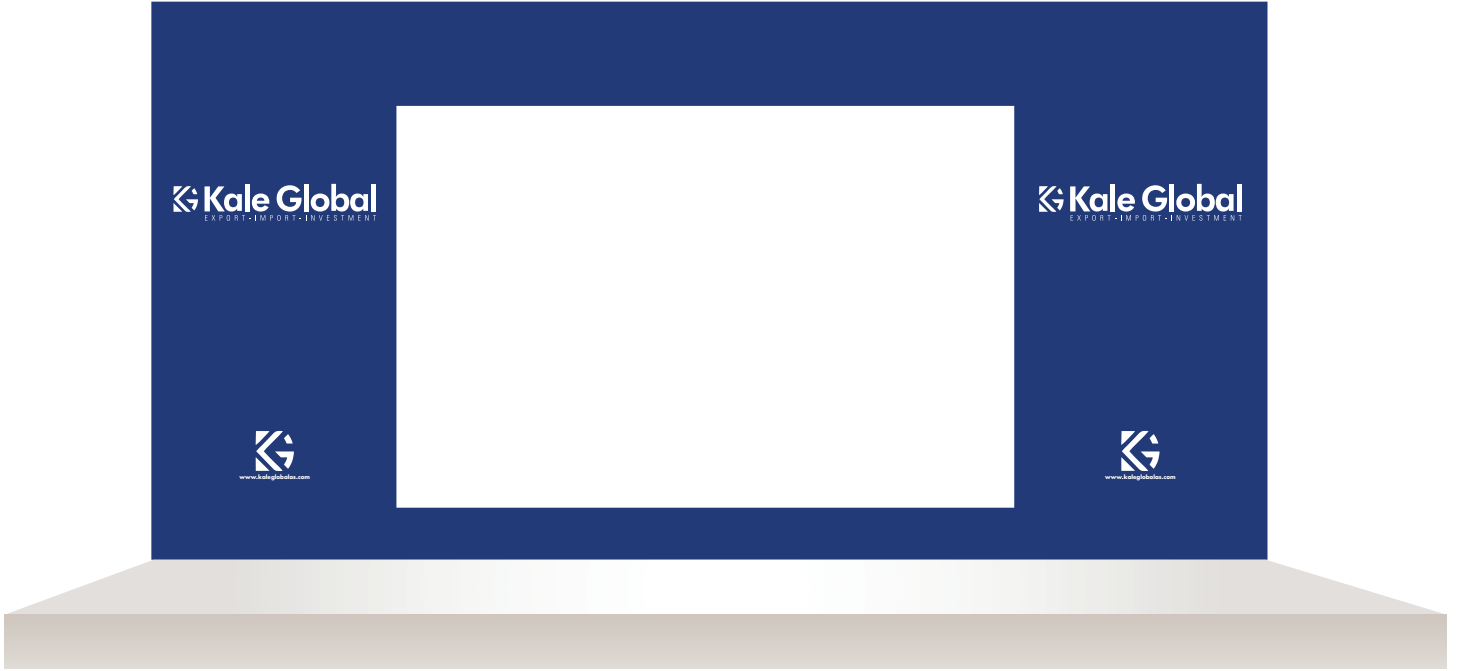


TEMEL ÖĞELER

Sahne Arka Fon ve Kürsü KALE GLOBAL organizasyonları ve toplantılarında kullanılmak üzere sahne arka fonu ve kürsü tasarımları aşağıdaki gibidir.

Organizasyon öncesinde yer keşfi ile ebat kontrolleri yapılmalı ve bu standartlara en yakın şekilde uygulanmalıdır

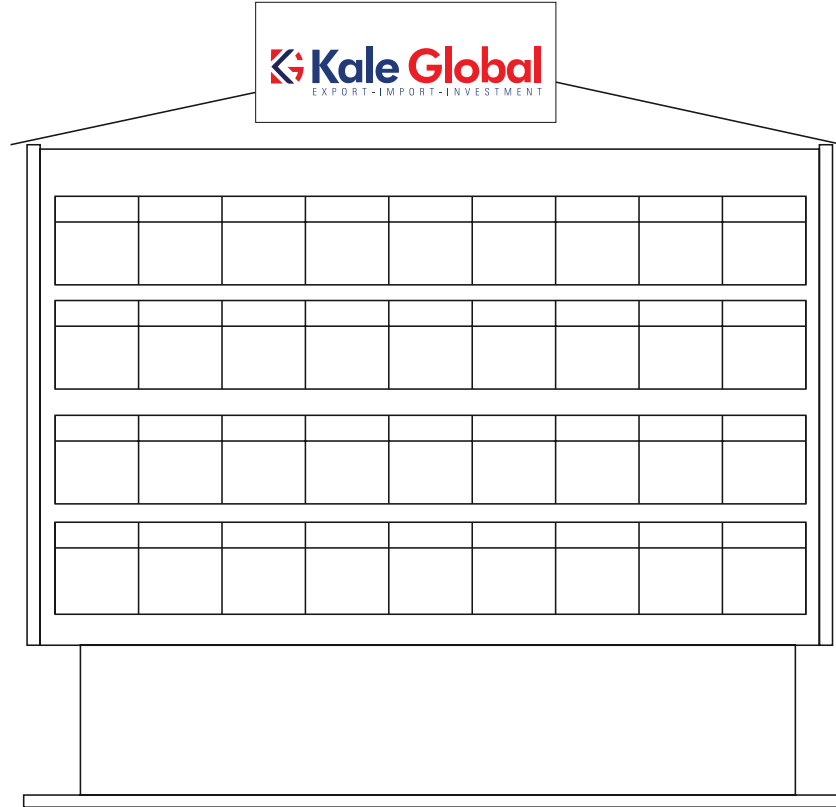
SAHNE ARKA FON VE KÜRSÜ



TEMEL ÖĞELER

Yatay Tabela uygulamasında Amblem-Logotype kullanımı ve grafik öğelerin birbiriyle olan ilişkisi ve oranları aşağıda verilmiştir.

YATAY TABELA



TEMEL ÖĞELER

Totem Tabela uygulamasında Amblem-Logotype kullanımı ve grafik öğelerin birbiriyle olan ilişkisi ve oranları aşağıda verilmiştir.

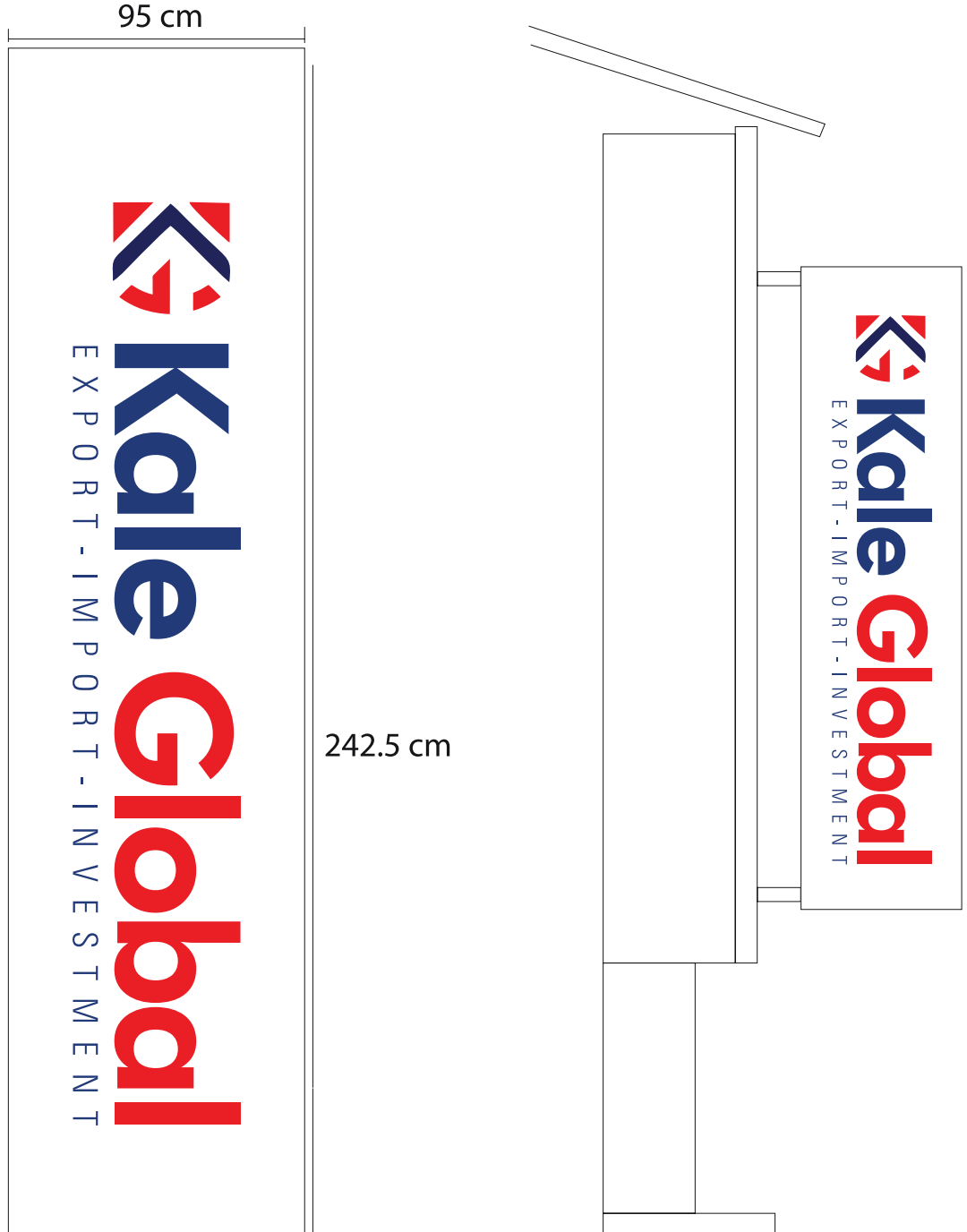
TOTEM TABELA



TEMEL ÖĞELER

Dikey Tabela uygulamasında Amblem-Logotype kullanımı ve grafik öğelerin birbiriyle olan ilişkisi ve oranları aşağıda verilmiştir.

DİKEY TABELA



TEMEL ÖĞELER

Otomobil uygulamasında Amblem-Logotype kullanımı ve grafik öğelerin birbiriyle olan ilişkisi ve oranları aşağıda verilmiştir.

OTOMOBİL





KALE GLOBAL / EXPORT-IMPORT-INVESTMENT

Hüseyin Kahya Mh. Turgut Reis Cad. No. 67/3 Kırıkkale/ TÜRKİYE

T.+ 90 318 422 00 27 **F.** + 90 318 422 00 99

www.kaleglobalas.com